

A Fruit & Salad Smart Games focus su vegano e vegetariano con Aristide Valente



**Aristide Valente**  
PRESIDENTE O.P. ALMA SEGES



**Campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura**  
II EDIZIONE

Campagna realizzata con l'aiuto dell'Unione Europea PO 2021



Aristide Valente di Alma Seges nella locandina dell'iniziativa di Fruit & Salad

Parte oggi la terza settimana di Fruit & Salad Smart Games, il format didattico-formativo online per le scuole elementari e medie italiane che promuove il consumo di ortofrutta. Il progetto voluto dalle organizzazioni di produttori **Alma Seges, A.O.A., Asso Fruit Italia e Terra Orti** vede la partecipazione di tanti esperti provenienti dal campo dell'alimentazione, medico, agronomico, ambientale, sportivo, gastronomico.

Nella settima puntata intitolata "**Vegano e vegetariano**", ora accessibile alle scuole partecipanti per la visualizzazione e la risposta ai quiz correlati, sono ospiti il nutrizionista Emanuele Alfano e la presidentessa di Legambiente Campania **Mariateresa Imparato**, che spiegano gli effetti generati da questi regimi alimentari sulla salute umana e su quella del pianeta. In rappresentanza dei promotori è intervenuto **Aristide Valente**, Presidente della O.P. Alma Seges.

"La nostra organizzazione di produttori - ha dichiarato Aristide Valente nel suo intervento - è concentrata a produrre e produrre bene i prodotti ortofruttili in grandi numeri. Sul vegano e il vegetariano come O.P. non disponiamo di dati precisi, siano essi relativi all'Italia o al meridione, pertanto non siamo in grado di stabilire con certezza l'entità esatta del fenomeno. Grazie ai punti vendita che abbiamo qui in Campania, però, abbiamo cominciamo a renderci conto se effettivamente questo consumo è in aumento o meno. E devo dire che la vendita dei prodotti vegani e vegetariani è aumentata notevolmente nell'ultimo periodo: non è più il prodotto di nicchia di qualche anno fa, ci sono richieste continue soprattutto verso i prodotti vegani. Il consumatore quando è tra gli scaffali innanzitutto va a leggere se tra gli ingredienti dei prodotti da acquistare c'è la presenza di uova, miele, latte, etc. Quindi - conclude il **Presidente di Alma Seges**. dai dati provenienti dai nostri punti vendita sul territorio si evince questo maggiore interesse, nei confronti del vegano più che del vegetariano: non è più un prodotto di nicchia, sta cominciando a interessare una fascia sempre più larga di consumatori".

Mercoledì 28 aprile sarà pubblicata l'ottava puntata intitolata "**Gli zuccheri**" con ospiti ancora il nutrizionista **Emanuele Alfano**, affiancato questa volta dalla psicologa e psicoterapeuta **Loredana Otranto**, per spiegare l'importanza e gli effetti degli zuccheri su corpo e mente.

Ulteriori informazioni su [www.fruitandsalad.it](http://www.fruitandsalad.it) e relative pagine [Facebook](#) e [Instagram](#).

© Riproduzione riservata

